Reklamer

Du har valgt 2 reklamer.
En afsenderrettet og en modtagerrettet.
Lim dem ind på et stykke papir og beskriv dem her.

Afsenderrettet reklame

Beskriver hvad der er godt, ved det de vil sælge.

Modtagerrettet reklame

Beskriver hvordan forbrugeren kan få gavn af produktet.

Afsenderrettet reklame:

Modtagerrettet reklame:

Hvilken reklame kan du bedst lide og hvorfor?